



**Wir
gestalten
Zukunft**

VDI

Ideenwettbewerb für Studierende - Ausschreibung

Neugestaltung der
VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons

7 Stand: 29.01.2024

Über uns

VDI e.V.

Gemeinsam mit unserer Community und unserem einzigartigen multidisziplinären Netzwerk mit rund 135.000 Mitgliedern sind wir Impulsgeber für den technischen Fortschritt, zukunftsweisender Wegbegleiter, vielseitiger Wissensmultiplikator und ein gefragter Partner für Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

Seit 1856 motivieren wir Menschen, setzen Standards für nachhaltige Innovationen und leisten so einen wichtigen Beitrag, um den Fortschritt und Wohlstand in Deutschland zu sichern.

Zur Neugestaltung unserer VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons schreiben wir aktuell einen Ideenwettbewerb für Studierende der Fachbereiche Konstruktion und Industriedesign aus.



Neugestaltung der VDI-
Mitgliedsnadeln/Buttons

Ideenwettbewerb für Studierende

Du bist Student/in an einer Hochschule, hast Spaß am Gestalten und Konstruieren und möchtest Dein Können unter Beweis stellen?

Dann unterstütze uns bei der Neugestaltung unserer VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons und gewinne eine Geldprämie und eine Teilnahme an einer Weiterbildung der VDI Wissensforum GmbH!

Wir freuen uns auf Deine [Anmeldung!](#)

Anforderungen an den Entwurf und Beurteilungskriterien

- Wir wünschen uns eine **hochwertige Anmutung** der VDI-Mitgliedsnadel, die von unseren Mitgliedern mit **Stolz** getragen wird.
- Wir wünschen uns, dass der **VDI klar erkennbar** ist. Alle Entwicklungen und Konzeptionen müssen sich unter dem Leitgedanken **Gemeinsam.Klar.Stark** einordnen, siehe hierzu die Ausführungen in den **Brand Guidelines im Brand Hub**, von diesen **Vorgaben darf nicht abgewichen werden**. Mit der Bestätigungsmail zur Anmeldung wird ein Link mit Zugang zum VDI-Brand Hub versendet.
- Der Markenauftritt vom VDI ist **frisch, modern und dynamisch**. Der VDI wird in allen Anwendungen selbstbewusst in den Fokus gerückt
- Der Entwurf muss für die **Massenproduktion tauglich** sein, auch **in verschiedenen Farben** (zum Beispiel Silber und Gold für langjährige Mitglieder)
- Die **aktuelle Größe** (20mm Durchmesser) sollte nicht überschritten werden.
- Eine **alternative Befestigung**, die möglichst den Stoff nicht beschädigt soll mitgedacht werden.
- Bitte sende uns Deinen **Entwurf mit ein bis zwei Varianten und einen Onepager**, der Deinen Entwurf erklärt an ehrungen@vdi.de zu.

Zeitplan des Ideenwettbewerbs

01

Start:
März 2024

02

Anmeldeschluss:
30. April 2024

03

Einsendeschluss:
28. Juli 2024

04

Bekanntgabe der
Juryentscheidung:
27. September
2024

05

Prämierung der
besten
Einreichungen:
Oktober/November
2024

Historie

2000

2015

aktuell seit 2023



Dein Gewinn

Warum Du mitmachen solltest

Warum Du mitmachen solltest

Dein Gewinn

Gewinne eine Geldprämie:

1. Platz 1.000€

2. Platz 600€

3. Platz 400€

sowie jeweils eine Weiterbildung bei der VDI Wissensforum GmbH.

Sei gespannt, wie Dein Entwurf in Produktion geht und von unseren Mitgliedern getragen wird.

Nutzungsrechte

- Der VDI e.V. erhält die ausschließlichen, auf alle Nutzungsarten bezogenen, inhaltlich, räumlich und zeitlich unbeschränkten Nutzungsrechte an der Leistung und den Vorschlägen, inkl. des Rechts zur Bearbeitung.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nicht.

Auf einen Blick

Neugestaltung der VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons

Unterstütze uns bei der Neugestaltung unserer VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons und gewinne eine **Geldprämie** sowie eine **Teilnahme an einer Weiterbildung der VDI Wissensforum GmbH**.

Deine Aufgabe wird es sein, uns bis zum 28.07.2024 Deinen Entwurf und 1 bis 2 Varianten, inkl. eines Onepagers zur Erklärung Deines Entwurfs, einzureichen an: ehrunge@vdi.de.

Gewünschte Anforderungen:

- Wir wünschen uns eine **hochwertige Anmutung** der VDI-Mitgliedsnadel, die von unseren Mitgliedern mit **Stolz** getragen wird.
- Wir wünschen uns, dass der **VDI klar erkennbar** ist. Alle Entwicklungen und Konzeptionen müssen sich unter dem Leitgedanken **Gemeinsam.Klar.Stark** einordnen, siehe hierzu die Ausführungen in den **Brand Guidelines im Brand Hub, von diesen Vorgaben darf nicht abgewichen werden**. Mit der Bestätigungsmail zur Anmeldung wird ein Link mit Zugang zum VDI-Brand Hub versendet.
- Der Markenauftritt vom VDI ist **frisch, modern und dynamisch**. Der VDI wird in allen Anwendungen selbstbewusst in den Fokus gerückt
- Der Entwurf muss für die **Massenproduktion tauglich** sein, auch **in verschiedenen Farben** (zum Beispiel Silber und Gold für langjährige Mitglieder)
- Die **aktuelle Größe** (20mm Durchmesser) sollte nicht überschritten werden.
- Eine **alternative Befestigung**, die möglichst den Stoff nicht beschädigt soll mitgedacht werden.

Neugestaltung der VDI-Mitgliedsnadeln/Buttons

- Die drei besten Entwürfe gewinnen eine Geldprämie :
1. Platz 1.000€, 2. Platz 600€, 3. Platz 400€ sowie jeweils eine Weiterbildung bei der VDI Wissensforum GmbH
- Der Ideenwettbewerb findet im Sommersemester statt, [wir freuen uns auf Deine Anmeldung unter diesem Link!](#)
- Nutzungsrechte:
Der VDI e.V. erhält die ausschließlichen, auf alle Nutzungsarten bezogenen, inhaltlich, räumlich und zeitlich unbeschränkten Nutzungsrechte an der Leistung und den Vorschlägen, inkl. des Rechts zur Bearbeitung.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nicht.
- **Anmeldeschluss ist der 30.04.2024.**

Kontakt

Thomas Müllenborn

Abteilungsleiter Netzwerke und
Nachwuchs

T +49 211/6214-221

E ehrunge@vdi.de

W www.vdi.de



Danke